

EL MAYOR EVENTO DE INNOVADORES EN LA HISTORIA

Un movimiento social global trabajando en ideas para reiniciar el planeta.



Desde 2012 hemos tenido:

+3 MILLIONES

TOTAL PARTICIPANTES

TIENDAS
OCUPADAS POR
INNOVADORES
DEL FUTURO

+700,000

+7,200

PONENTES

+1,600

COMUNIDADES DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA GUINNESS WORLD RECORD

POR EL MAYOR HACKATHON SOCIAL CON 20,000+ PARTICIPANTES +50,000

PARTICIPANTES DE HACKATHON & DESAFÍOS DE IDEAS +1 MILLION

SEGUIDORES EN SOCIAL MEDIA (FB, IG, TW, YT) +900

PARTNER UNIVERSIDADES



QUÉ ES CAMPUS PARTY?

3

La mayor <u>Experiencia de Innovación Abierta</u> en el mundo, que reune a comunidades, empresas e instituciones de Ciencia y Tecnología, así como a estudiantes universitarios para crear un futuro mejor utilizando la tecnología como una herramienta para cambiar el mundo de una manera concienzuda y responsable.

TARGET DE PARTICIPANTES: Millennials & Generation Z

OBJETIVO PRINCIPAL: Contribuir activamente a la construcción de un futuro sostenible.

VALORES FUNDAMENTALES: Inovación, Responsabilidad Social, Inclusión, Aprendizaje Continuo





MISIÓN



Campus Party Digital Edition = 1,000,000+ de campuseros en todo el mundo, cada uno desde casa, trabajando juntos para re-iniciar el planeta. Su imaginación e ideas son esenciales para encontrar nuevas vías.

Es por ello que Campus Party presenta un nuevo formato:

CAMPUS PARTY EDICIÓN DIGITAL

Por primera vez 50+ países celebrando la mayor Experiencia de Innovación de forma 100% digital & simultánea.

Con el propósito de conectar a todos los jóvenes innovadores del mundo usando la tecnología y apoyando a la sociedad.



Un movimiento social global trabajando en ideas para reiniciar el mundo.

Internet no es una red de computadoras Internet es una red de personas

visi ó n

CPDE: UN EVENTO COMO NINGÚN OTRO EN LA HISTORIA

Comenzando el 9 de Julio hasta el 11 de Julio = Dia Mundial de la Población

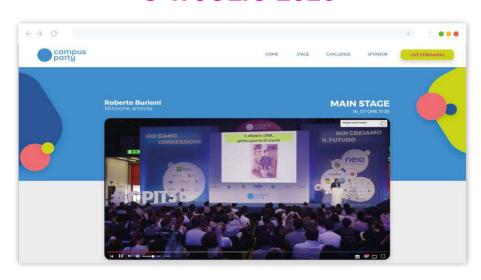
Por primera vez, un evento online global que:

- Involucra a 50+ países
- Dura **24hrs/día por 3 días seguidos**
- Combina charlas online con experiencias virtuales
- Lanza un Reto Global Único
- Millones de participantes

3 sin interrupción de experiencias en vivo y bajo demanda: cientos de contenidos gratis en streaming, con conferencias nacionales e internacionales y vídeos disponibles en el sitio web oficial y en la aplicación de Campus Party.

Como en toda edición de Campus Party, habrá Hackathons, concursos de ideas, factoría de empleos – todo con el objetivo de **contribuir a superar la actual situación mundial.**

9-11 JULIO 2020



Campus Party Digital Edition website



NOS APOYAN IMPORTANTES INSTITUCIONES A NIVEL MUNDIAL





















































































































PERIENCIA IMPERDIBLE Y NICA PARA GRANDES MARCAS





















































































































































EL ADN CAMPUS PARTY



INNOVACIÓN ABIERTA



Un modelo abierto para obtener idas valiosas y llegar a resultados concretos.

- CPHACK
- _ CALL FOR IDEAS
- _ REVERSE MENTORING





El lugar para encontrar el mejor talento digital para el trabajo del mañana.

- _JOB FACTORY
- _ UNCOVER TALENT
- _ ROAD TO CAMPUS PARTY





Una mezcla de las ideas, visiones y experiencias de los jóvenes participantes y los profesionales senior

_NETWORKING LUNCH _ TEAM BOOST!

_ BUSINESS EVENT



ORGANIZACIÓN TÍPICA DEL CAMPUS PARTY ARENA



Una fórmula única para forjar una conexión fuerte con la siguiente generación, que vive fuera de los medios tradicionales.

(3) áreas crean una jornada «circular» del participante que gradualmente les conduce del conocimiento de la marca a la vinculación con la marca.

ARENA:

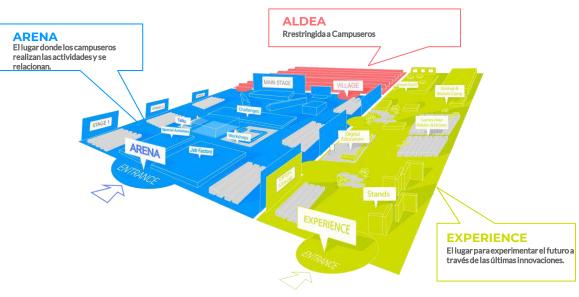
Conferencistas conocidos, talento jóven, talleres, charlas, factoría de empleos

EXPERIENCE:

Start-up, robotica, high tech, tendencias, entretenimiento

ALDEA:

Camp, relax, recuperación & área wellness, duchas/aseos

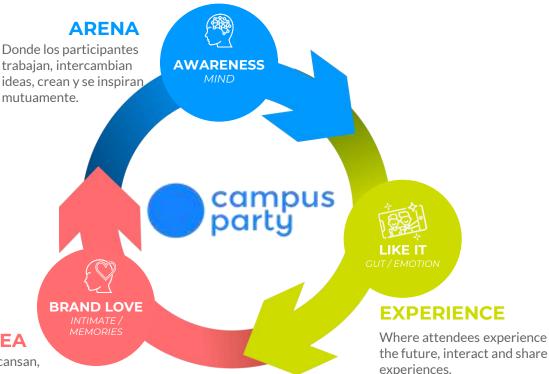




EL CAMPUS PARTY VIRTUAL BRAND ENGAGEMENT FORMULA

Nuestro viaje inmersivo al cliente es el futuro del remarketing.

Primero, impregnamos a la audiencia con mensajes institucionales e informativos. Luego, seleccionamos experiencias de usuario interactivas y socializamos los valores de la marca.



ALDEA

Donde los participantes descansan, hacen amigos, reflexionan y se reposicionan.



¿QUIEN PARTICIPA?



El mejor talento de las comunidades y universidades de Ciencia y Tecnología.

Comparten una experiencia inmersiva que dura 24 horas al día por 4 días, conviviendo en una ciudad temporal en la Aldea Campus Party.

58% GENERATION Z

Atención rápida	8"
7 (35) (37) (37)	
Nativos Digitales	5 pantallas
Espíritu Emprendedor	17% quieren comenzar su propio negocio
Pragmáticos pero muy optimistas	84% piensa que la tecnología ayudará a construir un mejor futuro
Diferenciados y privados	Escogen productos «únicos» y tienen perfiles sociales «cerrados»
Se comunican con imágenes	Usan Social Media como mecanismo de comunicación e información. Bite contents

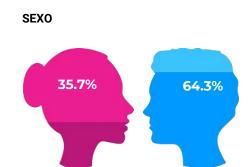
42% MILLENNIALS

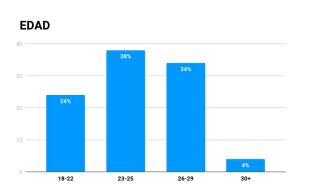
Foco de atención	12"
Pioneros sociales	3 pantallas
Colaborativos naturales	88% prefiere una cultura de trabajo colaborativa vs. competitiva
Moderadamente optimistas	25% piensa que la situación del país puede mejorar a corto plazo
Populares y Conectados	Prefieren marcas populares, mayor tendencia a compartir sus datos
Se comunican con texto e imágenes	Prefieren email seguido de Social Media para comunicarse. Snack contents

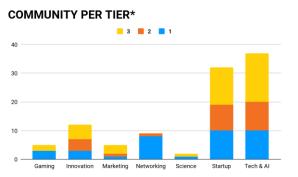


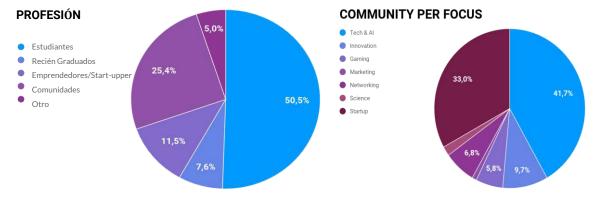
ACERCA DE LOS CAMPUSEROS















MODELO DE CONTENIDOS 🕻



CONTENIDO GLOBAL

Campus Party Global organizará:

- Escenario Global Común con ponentes de alto nivel
- Global Social Hackathon
- Factoría de Empleos

CONTENIDO LOCAL

Cada país organizará:

- Agenda completa en escenarios temáticos
- Workshops



ESCENARIOS EN VIVO

1 Escenario Común Global

5 Escenarios temáticos locales

Cientos de webinars, clases online, entrevistas, paneles, workshops.



MAIN STAGE: "REBOOT THE WORLD"

ESCENARIOS TEMÁTICOS:

- WORK LIFE: Empleo & Economía
- GREEN POWER: Tecnología & Sostenibilidad
- LIVING BETTER: Salud & Ciencia
- JOY OF LIFE: Entretenimiento Digital & Creatividad
- NEW HORIZONS: Education & Ciudades













#HACKATHON REBOOT THE WORLD

El más grande Hackathon social, con miles de Campuseros de todo el mundo !trabajando juntos por 3 días y noches para reiniciar el planeta a través de la tecnología!

Campus Party juega un papel protagonista en apoyar y desarrollar talentos, contribuyendo activamente en la creación de iniciativas que generen un impacto positivo en la sociedad y en las personas.

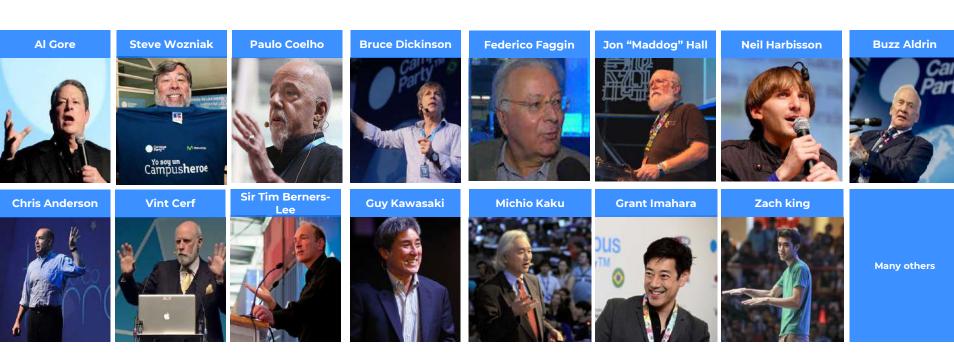
Utilizando Machine Learning procesaremos todo lo que se exponga en las conferencias, todo lo que los participantes comenten, todas las ideas que surjan, y las ordenaremos en categorías de los ODM de la ONU para crear un excelente repertorio de soluciones a los problemas planteados.



KEYNOTE SPEAKERS

17

Algunos de los 2,000+ ponentes magistrales de la red de Campus Party:







FACTORÍA DE EMPLEO

CONTRATA EL MEJOR TALENTO MUNDIAL

Una alta concentración de talento hace de Campus Party el lugar ideal para reunir la oferta y la demanda de trabajo calificado.

Con miles de asistentes de todo el mundo, Campus Party es el lugar donde las empresas reclutan al mejor talento para los trabajos del futuro.

El formato Campus Party Digital Edition está completamente en línea con la **oportunidad de publicar ofertas de trabajo en todo el mundo** e implementar actividades de reclutamiento privadas para cada empresa patrocinadora.

Esta es la mejor manera para que las empresas se comprometan con un objetivo altamente calificado, aumenten el conocimiento de la marca y encuentren el mejor talento del mundo.



LA ALDEA ESTÁ EN CASA

19

La Aldea es el área más íntima de los Campus Party: donde los campuseros descansan, asientan las experiencias vividas en la Arena y es donde las amistades se fortalecen y se crean los recuerdos para toda la vida. La Aldea se convierte en un hogar para los campuseros que asisten al evento.

Hoy están imaginando y soñando poder revivir el Campus Party directamente desde sus casas.

Son innovadores jóvenes que creen en el valor de la colaboración, con un deseo de cambiar el mundo y contribuir a un mejor futuro. **Se sienten parte de una comunidad virtual inmensa,** incluso cuando se quedan en su casa, en su cuarto.

Es un movimiento extraordinario que nunca descansa y, ahora más que nunca, !los campuseros se han levantado para actuar juntos!







PROPUESTA DE VALOR

OPORTUNIDADES PARA EMPRESAS E INSTITUCIONES





Esta edición digital global sirve para posicionar la marca dentro del país, prepararse para cuando pase la tormenta de coronavirus y reorganizar la relación con clientes y prescriptores.

Las marcas y las instituciones están buscando buenas noticias. Nuestro megaevento simultáneo en todo el mundo tendrá un gran impacto.

Campus Party Digital Edition es la oportunidad perfecta para:

- Presentar una experiencia potente a una audiencia inmensa de 1,000,000+ de campuseros en todo el mundo
- Construir un vínculo sólido con la generación digital (Millennials, GenZ), llegando a ellos en su vida cotidiana
- Compartir contenidos útiles online para inspirar a los participantes y a sus redes sociales
- Conectar con las mentes más brillantes de un país; encontrar y cultivar talento
- Apoyar, mostrar o encontrar nuevas ideas creativas, perspectiva**s o** soluciones que **ayuden a mejorar vidas**
- Contribuir activamente a desarrollar o mantener iniciativas que tengan **impacto positivo en la sociedad y las personas**
- Aumentar el Conocimiento, el Vínculo, y la Visibilidad de la marca



CAMPUS PARTY DIGITAL EDITION 2020 PAÍSES



Nuestro objetivo para la primera edición de Campus Party Digital Edition es de 50 países. Por favor consulte la lista actualizada de países participantes en el enlace más abajo.

* PAÍSES CONFIRMADOS, ACTUALIZADO EN TIEMPO REAL:



